

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Danksagung und Widmung	9
Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	15
1 Einleitung	17
1.1 Relevanz der Arbeit	18
1.2 Aufbau der Arbeit	21
2 Herleitung der Forschungsfrage	23
2.1 Persönliche Einstellung – Begriffsklärung und Definition	23
2.2 Empirische Befunde zur persönlichen Einstellung der Bürgerinnen und Bürger zur Bundeswehr	27
2.3 Öffentliche Meinung – Begriffsklärung und Definition	33
2.4 Empirische Befunde zur Diskrepanz zwischen persönlicher Einstellung und Meinungsklimawahrnehmung zum Thema Ansehen der Bundeswehr	41
3 Entwicklung von Untersuchungsmodell und Hypothesen	56
3.1 Grundannahme: Pluralistische Ignoranz	56
3.2 Auswahl eines medienzentrierten Untersuchungsansatzes	64
3.3 Theorien	68
3.3.1 Hostile-Media-Phänomen	69
3.3.2 Third-Person-Wahrnehmung	80
3.4 Formulierung der forschungsleitenden Hypothesen	87

Inhaltsverzeichnis

4	Daten und Methoden	93
4.1	Exkurs: Studiendesign	93
4.1.1	Erhebungsmethode und Stichprobe	93
4.1.2	Feldorganisation und Fragebogenpretest	99
4.1.3	Datenerhebung und Datengewichtung	107
4.2	Operationalisierung der beteiligten Variablen	118
4.3	Modellbildung	129
5	Ergebnisse	142
5.1	Analysen zur Richtung pluralistischer Ignoranz	142
5.2	Analysen zur Ausprägung pluralistischer Ignoranz	145
5.3	Analyse der Diskrepanz zwischen persönlicher Einstellung und Meinungsklimawahrnehmung zum Thema Ansehen der Bundeswehr	150
6	Schlussbetrachtung	168
6.1	Zusammenfassung und Diskussion der wichtigsten Ergebnisse	168
6.2	Einschränkungen der Befunde, Implikationen für zukünftige Forschungsarbeiten und Fazit	176
	Literaturverzeichnis	183
	Anhang	215